newways.consulting

NEWWAYS.ONE

Condiciones generales de contratación

de la suscripción newways.one: web, Google, redes sociales y oficina

Versión de 28 de noviembre de 2026
vigente desde el 28 de noviembre de 2026
Esta versión prevalece (cláusula 19.3).

ÍNDICE

1 Prestador, ámbito de aplicación y orden de prelación
2 Diseño previo gratuito y celebración del contrato
3 Servicios
4 Web: creación, aceptación y publicación
5 Mantenimiento, alojamiento, dominio y correo electrónico
6 Perfil de Empresa en Google
7 Redes sociales con SENYA
8 Software
9 Colaboración del cliente
10 Precios y pago
11 Duración, terminación y cambio de nivel
12 Salida justa
13 Derechos sobre los contenidos y la web
14 Defectos
15 Responsabilidad
16 Protección de datos, confidencialidad y proveedores
17 Fin del contrato
18 Modificación de estas condiciones
19 Disposiciones finales

1 Prestador, ámbito de aplicación y orden de prelación

1.1 El prestador es Marco Lohmann, profesional autónomo que opera con el nombre comercial newways.consulting, NIF Y8537566A, NIF-IVA ESY8537566A, Monsenyor Palmer 1, 07014 Palma (Illes Balears), España, correo electrónico mlo@newways.consulting, teléfono +34 871 242 440 (en adelante, «newways»).

1.2 Estas condiciones se aplican a todos los contratos relativos a la suscripción newways.one en sus niveles Start, Plus y Pro y a los servicios adicionales contratados con ella.

1.3 newways.one se dirige exclusivamente a empresarios y profesionales, es decir, a personas físicas o jurídicas que celebran el contrato en el ejercicio de su actividad empresarial o profesional (art. 4 del TRLGDCU; § 14 del Código Civil alemán, BGB). Si, pese a ello, un cliente fuera consumidor en un caso concreto, se aplicarán en su favor las normas imperativas de protección.

1.4 Rige el siguiente orden de prelación: (a) lo pactado individualmente en la oferta o en la confirmación del pedido; (b) las presentes condiciones; (c) la descripción de servicios del nivel contratado que figura en la oferta; (d) para el uso del software, de forma complementaria, sus propias condiciones de uso (cláusula 8). No se aplicarán las condiciones generales del cliente, aunque newways no se oponga a ellas de forma expresa.

2 Diseño previo gratuito y celebración del contrato

2.1 Antes del contrato, newways elabora gratuitamente, si el cliente lo desea, un diseño de la página de inicio y de una subpágina, por regla general en un plazo de siete días desde que dispone de los datos necesarios. El diseño no obliga al cliente a nada. Si no llega a celebrarse el contrato, todos los derechos sobre el diseño corresponden a newways.

2.2 La presentación de los niveles en la web de newways no constituye una oferta vinculante. El contrato se perfecciona cuando el cliente acepta una oferta de newways, por ejemplo mediante la aceptación en la oferta en línea o por escrito, o cuando newways confirma por escrito un pedido del cliente. A estos efectos basta el correo electrónico.

2.3 El nivel, los servicios adicionales, los precios y la fecha de inicio resultan de la oferta aceptada o de la confirmación del pedido.

3 Servicios

3.1 El alcance de cada nivel resulta del siguiente cuadro y de la descripción de servicios de la oferta:

	Start	Plus	Pro
Web	página de inicio y una subpágina	hasta cinco páginas con diseño propio	hasta diez páginas con sistema de diseño, galería de proyectos y animación de desplazamiento
Mantenimiento	mantenimiento técnico, cambios de hasta 30 minutos al mes	mantenimiento técnico, cambios de hasta 90 minutos al mes	como Plus
Google	Perfil de Empresa configurado y mantenido, respuestas a reseñas	como Start, más dos publicaciones al mes en el perfil	como Plus, más un texto optimizado para buscadores al mes para una página de servicios o un artículo del magacín
Redes sociales	SENYA Start configurado, una hora de planificación al mes	un reel y dos publicaciones al mes con SENYA Pro	dos reels y dos publicaciones al mes con SENYA Pro
Oficina o redacción	newways.suite Basis para una persona o nwContentSuite	newways.suite Plus para hasta tres personas o nwContentSuite	newways.suite Pro para hasta cinco personas y nwContentSuite
Dominio y correo	un dominio, dos buzones	un dominio, hasta diez buzones	dos dominios, hasta diez buzones
Espacio de la web	5 GB	20 GB	20 GB
Atención	una persona de contacto, informe mensual	como Start	como Start, más una reunión estratégica trimestral

3.2 Servicios adicionales con recargo, en todos los casos sin IVA: newways.suite y nwContentSuite juntos en Start o Plus, 49 € al mes; cada dominio o buzón adicional, 2 € al mes; un idioma adicional de la web con hasta cinco páginas y textos facilitados por el cliente, 490 € en un único pago; un reel adicional, 290 €.

3.3 Salvo pacto expreso, no están incluidos los anuncios de Google ni otra publicidad de pago, incluidos los presupuestos publicitarios; las sesiones de fotos y las grabaciones de vídeo in situ; las traducciones; las licencias y extensiones de pago de terceros; ni el asesoramiento jurídico.

3.4 newways responde a las consultas, por regla general, en un plazo de dos días hábiles. Los días hábiles se rigen por el calendario de Palma.

4 Web: creación, aceptación y publicación

4.1 Tras la celebración del contrato, newways crea la web con el alcance del nivel contratado sobre la base del diseño previo. El cliente facilita los contenidos, en particular textos, fotos, logotipo y datos de la empresa; newways los prepara para la web.

4.2 Antes de la publicación, newways pone la web a disposición del cliente como vista previa. El cliente la revisa y la aprueba. La web se considera aceptada cuando el cliente la aprueba, cuando se publica a petición suya o cuando no comunica defectos esenciales en un plazo de 14 días desde la puesta a disposición de la vista previa. Los defectos no esenciales no impiden la aceptación; newways los subsana dentro del mantenimiento.

4.3 Los plazos de newways se prolongan por el tiempo durante el cual falten contenidos, aprobaciones o accesos que corresponde aportar al cliente.

4.4 El cliente es responsable del contenido de la información legal obligatoria de la web, como el aviso legal, la política de privacidad y el aviso de cookies. newways la integra técnicamente y advierte de las lagunas evidentes, pero no presta asesoramiento jurídico.

5 Mantenimiento, alojamiento, dominio y correo electrónico

5.1 El mantenimiento comprende actualizaciones técnicas, medidas de seguridad, un control periódico de funcionamiento y copias de seguridad nocturnas. newways realiza los cambios de contenido dentro del tiempo mensual del nivel; el tiempo no utilizado caduca al final del mes. Los cambios mayores y las ampliaciones se realizan previo acuerdo y se remuneran aparte.

5.2 La web se aloja en servidores de un centro de datos situado en la Unión Europea. newways procura una disponibilidad del 99 % en media anual, salvo trabajos de mantenimiento anunciados e incidencias ajenas a su ámbito de control.

5.3 newways registra a nombre del cliente los dominios incluidos (terminaciones .de, .com, .eu o .at). El cliente es el titular de su dominio, también después de terminar el contrato. newways traslada un dominio existente sin interrupción. Un dominio .es permanece con el proveedor español del cliente y se conecta sin recar-

go. A petición del cliente y, a más tardar, al terminar el contrato, newways le facilita sin coste el código de traslado de su dominio (código de autorización).

5.4 Cada buzón dispone de 5 GB de espacio. El cliente no utilizará los buzones para enviar publicidad no solicitada de forma masiva. En caso de uso abusivo, newways podrá bloquear temporalmente un buzón e informará de ello al cliente.

6 Perfil de Empresa en Google

6.1 El Perfil de Empresa pertenece al cliente, que concede a newways un acceso de administración. Si el cliente aún no tiene perfil, newways lo crea en su nombre; la verificación ante Google corresponde al cliente.

6.2 newways mantiene los datos, el horario y las fotos y responde a las reseñas en nombre del cliente con el tono acordado con él. Las respuestas a reseñas críticas y las publicaciones en el perfil se acuerdan previamente con el cliente.

6.3 Google decide cómo muestra, clasifica o bloquea un perfil. newways no garantiza una posición determinada ni un número determinado de visitas o consultas.

7 Redes sociales con SENYA

7.1 Las publicaciones aparecen en las cuentas del cliente, actualmente en Instagram. Se añadirán otros canales en cuanto SENYA los admita. Las cuentas siguen siendo del cliente, que concede a newways y a SENYA el acceso necesario.

7.2 En Plus y Pro, el cliente facilita cada mes fotos y vídeos grabados con el móvil en su negocio. Con ese material, newways elabora con SENYA las publicaciones y los reels del nivel y los somete a la aprobación del cliente. Solo se publica lo que el cliente ha aprobado.

7.3 En Start, newways configura SENYA Start para el cliente y le ayuda una hora al mes con la planificación. El propio cliente aprueba las publicaciones en SENYA.

7.4 Si en un mes el cliente no facilita material utilizable o no aprueba las publicaciones, el contingente de ese mes podrá recuperarse en el mes siguiente; después caduca. No se realizará ningún reembolso.

7.5 En Plus y Pro, newways atiende los comentarios y mensajes en días hábiles, responde a preguntas sencillas dentro del marco acordado y remite las consultas al cliente. No se presta una atención permanente las 24 horas.

7.6 El operador de cada plataforma decide cómo difunde las publicaciones. newways no garantiza un alcance, un número de seguidores ni un número de consultas determinados.

8 Software

8.1 Durante la vigencia del contrato, newways pone a disposición del cliente el software del nivel como servicio en línea: newways.suite para clientes, ofertas y facturas, con el número de personas del nivel; nwContentSuite para editar la web; y SENYA. Las partes acordarán la configuración y la puesta en marcha de nwContentSuite en el proyecto web.

8.2 De forma complementaria, se aplican las condiciones de uso del software correspondiente en la versión vigente en el momento de celebrar el contrato; para newways.suite, sus condiciones generales de contratación y su contrato de encargo del tratamiento. Los precios, la duración y el pago se rigen exclusivamente por las presentes condiciones; el software no genera ninguna remuneración adicional.

8.3 Los datos que el cliente introduce en el software le pertenecen. Puede exportarlos durante la vigencia del contrato.

9 Colaboración del cliente

9.1 El cliente designa una persona de contacto, facilita a tiempo los contenidos y el material, aprueba con agilidad los diseños y las publicaciones y concede los accesos necesarios, en particular al dominio, al Perfil de Empresa en Google y a las cuentas de redes sociales. Una vez al mes, las partes se coordinan brevemente, por regla general por teléfono o videollamada.

9.2 El cliente solo facilita contenidos sobre los que tiene los derechos necesarios y respeta las normas de su sector, por ejemplo en materia deontológica y de publicidad. Mantendrá indemne a newways frente a las reclamaciones de terceros basadas en contenidos facilitados o aprobados por él, incluidos los costes razonables de defensa jurídica.

9.3 El cliente comunicará a newways cualquier cambio que afecte a la web o a los perfiles, como el horario, los servicios o la dirección.

10 Precios y pago

10.1 Se aplican los precios de la oferta. Las cuotas mensuales, sin IVA, son: Start 390 €, Plus 990 €, Pro 1.590 €. A ello se añade, en un único pago, un importe inicial equivalente a una cuota mensual.

10.2 El importe inicial se factura al celebrarse el contrato. Con él comienzan la creación y la configuración.

10.3 Las cuotas mensuales se devengan a partir de la publicación de la web (inicio de la facturación). Si la publicación se retrasa por causas imputables al cliente, la facturación comienza, a más tardar, dos meses después de la celebración del contrato. Los servicios periódicos del nivel comienzan con el inicio de la facturación; el cliente puede utilizar el software ya antes.

10.4 newways factura las cuotas mensuales por meses anticipados. Deberán pagarse por transferencia en un plazo de 14 días desde la fecha de la factura, salvo que se haya acordado la domiciliación bancaria.

10.5 El tratamiento del IVA depende del cliente:

- Cliente establecido en España: 21 % de IVA.
- Empresario establecido en otro Estado miembro de la Unión Europea con NIF-IVA válido: operación no sujeta en España, con inversión del sujeto pasivo (art. 196 de la Directiva 2006/112/CE).
- Empresario establecido en otro Estado miembro de la Unión Europea sin NIF-IVA válido: 21 % de IVA.
- Cliente establecido fuera de la Unión Europea: operación no sujeta en España.

Si el cliente es un empresario establecido en España, puede proceder una retención del IRPF, que se indicará en la factura.

10.6 Si el cliente no paga en plazo, newways podrá exigir intereses de demora conforme a la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales. Tras dos recordatorios y un plazo adicional de al menos 14 días, newways podrá suspender los servicios periódicos hasta la recepción del pago. Ello no afecta a la titularidad del cliente sobre su dominio.

10.7 Durante la duración mínima, los precios se mantienen fijos. Transcurrida esta, newways podrá ajustar los precios con un preaviso de 60 días; el cliente podrá entonces terminar el contrato con efecto en la fecha de entrada en vigor del ajuste.

11 Duración, terminación y cambio de nivel

11.1 La duración mínima es de 24 meses desde el inicio de la facturación.

11.2 Transcurrida la duración mínima, el contrato continúa por tiempo indefinido y puede terminarse mes a mes: cualquiera de las partes podrá terminarlo con un preaviso de un mes con efecto al final de un mes natural. Con el mismo preaviso cabe terminarlo con efecto al final de la duración mínima.

11.3 La terminación deberá comunicarse por escrito; basta un correo electrónico. newways confirmará su recepción.

11.4 El cliente puede pasar a un nivel superior en cualquier momento, con efecto desde el mes natural siguiente; la duración mínima sigue corriendo sin cambios. Puede pasar a un nivel inferior con efecto al final de la duración mínima y, después, con un preaviso de un mes con efecto al final de un mes natural. La web se mantiene; el mantenimiento y los servicios se rigen por el nuevo nivel desde el cambio.

11.5 Queda a salvo el derecho de ambas partes a resolver el contrato por causa justificada. Existe causa justificada para newways, en particular, cuando el cliente, pese a dos recordatorios y un plazo adicional, siga en mora con sus pagos o utilice los servicios para contenidos ilícitos.

12 Salida justa

12.1 Si el cliente necesita dejar el servicio antes de que finalice la duración mínima, podrá terminar el contrato con un preaviso de un mes con efecto al final de un mes natural.

12.2 En ese caso, por cada mes que quede hasta el final de la duración mínima solo pagará la parte pendiente correspondiente a la web: 46 € en Start, 104 € en Plus o 183 € en Pro, en todos los casos sin IVA. Será determinante el nivel vigente al terminar el contrato. El importe vence con la factura final; si el cliente lo desea, podrá pagarlo en cuotas mensuales de esa cuantía hasta la fecha final original de la duración mínima.

12.3 Todos los demás servicios terminan con el contrato; no se devengan más cuotas mensuales.

12.4 Con el pago completo de la parte pendiente de la web, el cliente adquiere los derechos sobre la web conforme a la cláusula 13.3.

12.5 Si el contrato termina antes de que finalice la duración mínima porque newways lo resuelve por una causa justificada imputable al cliente, se aplicarán por analogía las cláusulas 12.2 a 12.4. Quedan a salvo las demás pretensiones de newways.

13 Derechos sobre los contenidos y la web

13.1 Los contenidos que facilita el cliente siguen siendo suyos. El cliente concede a newways, durante la vigencia del contrato, los derechos necesarios para prestar los servicios.

13.2 Durante la vigencia del contrato, el cliente podrá utilizar la web y los contenidos creados para él para sus propios fines empresariales (derecho de uso no exclusivo e intransferible).

13.3 Tras el pago de 24 cuotas mensuales o, en caso de salida justa, tras el pago completo de la parte pendiente de la web, newways cede al cliente, sin coste adicional, con carácter indefinido, para todo el mundo y con facultad de cesión a terceros, los derechos de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación sobre la web creada para él, con su diseño, textos e imágenes, de modo que pueda usarla, modificarla y encargar su modificación. A petición del cliente, newways le entregará sin coste una copia completa de la web, de la base de datos y de los buzones.

13.4 Quedan excluidos el software de newways (newways.suite, nwContentSuite, SENYA), las herramientas, plantillas y conocimientos generales de newways y los elementos de terceros, como tipografías, imágenes, música o extensiones, que se rigen por las condiciones de licencia de sus proveedores. En la medida en

que tales elementos sean necesarios para el funcionamiento de la web, el cliente podrá seguir usándolos en el marco de dichas licencias.

13.5 El cliente podrá utilizar sin límite temporal, para su propia publicidad, las publicaciones y los reels creados para él. La música y las imágenes de terceros utilizadas en ellos se rigen por sus condiciones de licencia; newways informará de las posibles restricciones.

13.6 newways solo mencionará al cliente o mostrará su web como referencia con su consentimiento.

14 Defectos

14.1 newways subsana los defectos de la web durante toda la vigencia del contrato, dentro del mantenimiento y sin coste adicional.

14.2 Para el software se aplican las normas sobre disponibilidad y mantenimiento de sus condiciones de uso.

14.3 newways se obliga a prestar los servicios acordados, no a lograr un resultado económico determinado, como posiciones en buscadores, alcance o consultas.

15 Responsabilidad

15.1 newways responde sin limitación en caso de dolo y culpa grave, así como de los daños derivados de lesiones a la vida, la integridad física o la salud.

15.2 En caso de culpa leve, newways solo responde del incumplimiento de obligaciones esenciales del contrato, es decir, de aquellas cuyo cumplimiento hace posible la ejecución del contrato y en cuyo cumplimiento el cliente puede confiar. En tal caso, la responsabilidad se limita al daño típico y previsible del contrato y, por año natural, como máximo a los importes que el cliente haya pagado en los doce meses anteriores al hecho causante del daño.

15.3 En caso de pérdida de datos, newways solo responde por el coste necesario para restaurarlos a partir de las copias de seguridad acordadas.

15.4 newways no responde de las decisiones de los operadores de plataformas, como Google o Meta, de las incidencias de sus servicios ni de los contenidos facilitados o aprobados por el cliente.

16 Protección de datos, confidencialidad y proveedores

16.1 En la medida en que newways trate datos personales por cuenta del cliente, por ejemplo en el alojamiento, el correo electrónico, los formularios de la web y el software, las partes celebrarán al inicio del contrato un contrato de encargo del tratamiento conforme al art. 28 del RGPD.

16.2 Las partes tratarán de forma confidencial la información confidencial de la otra parte, también después de terminar el contrato.

16.3 newways podrá recurrir a proveedores, por ejemplo para el centro de datos, los dominios y trabajos concretos, y seguirá siendo responsable de sus prestaciones.

17 Fin del contrato

17.1 Al terminar el contrato, el cliente recibe el código de autorización de su dominio. Si ha adquirido los derechos conforme a la cláusula 13.3, newways le entregará, a petición suya, una copia completa de la web, de la base de datos y de los buzones.

17.2 Tras el fin del contrato, los buzones y el software siguen accesibles durante 30 días para la exportación. Transcurrido ese plazo, los datos se suprimen, salvo que lo impida una obligación legal de conservación.

17.3 Si el cliente lo desea, newways sigue gestionando la web, el dominio y los buzones tras el fin del contrato a los precios de alojamiento vigentes en ese momento.

18 Modificación de estas condiciones

18.1 newways podrá modificar estas condiciones con un preaviso de 60 días por correo electrónico, siempre que la modificación sea razonable para el cliente, por ejemplo por un cambio normativo o por nuevas funciones. Durante la duración mínima, ello no altera los precios ni el alcance de los servicios.

18.2 Si el cliente no se opone antes de la entrada en vigor, se aplicarán las nuevas condiciones; newways advertirá expresamente de esta consecuencia en el aviso. Si se opone, seguirán aplicándose las condiciones anteriores.

19 Disposiciones finales

19.1 El contrato se rige por el Derecho español, con exclusión de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías.

19.2 Para las controversias con empresarios, las partes se someten a los juzgados y tribunales de Palma, en la medida en que pueda pactarse válidamente.

19.3 Prevalece la versión en español de estas condiciones. Las versiones en alemán y en inglés tienen carácter informativo.

19.4 Las modificaciones y adiciones del contrato deberán constar por escrito; basta el correo electrónico.

19.5 La invalidez de una disposición no afecta a la validez de las demás.

newways.consulting · Marco Lohmann · Monsenyor Palmer 1 · 07014 Palma · mlo@newways.consulting · +34 871 242 440 · www.newways.consulting